

Dinàmiques i espais



Només hi ha una cosa més dolorosa que aprendre de l'experiència i és no aprendre de l'experiència.

Archibald MacLeish

Fira del coneixement

On els que saben i els que volen saber es troben

Perspectiva

El coneixement és l'actiu intangible més important de les organitzacions. Aquest coneixement canvia en funció dels nous requeriments de l'entorn. Cal definir dinàmiques i processos per a compartir-lo.

Una excel·lent opció per a donar resposta a aquest reptes són les fires o mercats de coneixement.

El seu objectiu és posar en contacte als que han adquirit experiència i coneixement sobre un tema rellevant per a l'organització amb els que poden requerir aquest coneixement en un futur proper.

Per obtenir un bons resultats cal conèixer les millors pràctiques per crear i dinamitzar la comunicació en el sí d'aquests col·lectius.

Conceptes clau

- # Intercanvi de coneixement.
- # Categories de coneixement.
- # Objectius d'aprenentatge.
- # Identificació dels referents interns.
- # Identificació dels requeriments d'aprenentatge.

Activitats


- Què és una fira de coneixement.
- Identificació de les experiències rellevants per a l'organització.
- Identificació dels requeriments d'aprenentatge.
- Redacció del pla de treball.
- El pla de comunicació per la promoció de la fira.
- Elaboració del programa d'activitats de la fira.
- Requeriments logístics.
- Claus per la dinamització de la fira de coneixement.
- Avaluació dels resultats.


Resultats

Els participants elaboraran els següents documents:

- El pla de treball.
- El pla de comunicació.
- El programa d'activitats.
- El qüestionari per l'avaluació dels resultats.
- Reflexió sobre les possibilitats d'aplicació a l'organització.

Detalls

 Comandaments
Àrea Persones
Àrea Processos

 En línia tutoritzat
o Presencial

 4 hores
2 sessions x 2h

info@neos.cat