

## Dinàmiques i espais



El propòsit d'una narració no és dir a la gent com ha de pensar, si no plantejar les preguntes per que hi pensin.

*Brandon Sanderson*

# Storytelling i casos per compartir coneixement

## Experiències per reflexionar sobre els encerts i les errades

### Perspectiva

Les històries o “storytelling” i els casos formen part de la realitat quotidiana de la nostra vida.

Són un dels principals recursos de comunicació amb que comptem per compartir experiències. Es tracta de relats de situacions poc freqüents, que s'emmarquen dins de contextos concrets, que presenten desafiaments i aporten solucions i resultats.

Explicar històries és la forma més antiga de gestionar el coneixement. Donades les seves aplicacions en la gestió empresarial aquesta tècnica ha reprès, en els últims temps, la seva rellevància.

### Conceptes clau

- # Comunicació
- # Històries
- # Casos

### Activitats

- Revisarem les principals característiques que han d'acomplir les històries per que facilitin l'aprenentatge de les persones a les que van dirigides.
- Revisarem les principals característiques que han d'acomplir els casos per facilitar l'aprenentatge.
- Desenvoluparem exemples tant d'històries com de casos aplicant les tècniques revisades.

### Resultats

- Plantilla per a la construcció de narracions amb força.
- Exemples d'històries i casos estructurats per a facilitar l'aprenentatge.
- Reflexió sobre les possibilitats d'aplicació a l'organització.

### Detalls

Comandaments  
Àrea Persones  
Àrea Processos

En línia tutoritzat  
o Presencial

4 hores  
2 sessions x 2h

info@neos.cat