

### Estratègia i impacte



La capacitat d'aprendre amb més rapidesa que els competidors, pot ser sigui l'únic avantatge competitiu sostenible.

*Peter Senge*

## El coneixement crític

### Per què hem d'identificar-lo i com l'hem de gestionar?

#### Perspectiva

El coneixement existent a una organització i el seu entorn tendeix a ser infinit. Per obtenir el millor rendiment del coneixement, cal una reflexió prèvia sobre quines experiències i coneixements val la pena compartir i difondre. En cas contrari, correm el risc de dedicar temps i recursos al coneixement que no és crític per a l'organització.

El coneixement crític pot variar en funció dels objectius estratègics i dels canvis en l'entorn de l'organització.

#### Conceptes clau

- # Dades
- # Informació
- # Coneixement
- # Objectius estratègics
- # Coneixement crític


#### Activitats


- Comprendrem els conceptes introductoris: dades, informació i coneixement.
- Crearem el mapa dels coneixements rellevants que prioritzarem per identificar els coneixements crítics.
- Identificarem els criteris per determinar la necessitat d'intervenció.
- Valorarem cada coneixement crític segons els criteris anteriors.
- Crearem la taula dels coneixements crítics.

#### Resultats

- Identificació dels coneixements rellevants de les àrees analitzades.
- Identificació dels coneixements crítics.
- Identificació i avaluació dels coneixements segons els criteris d'intervenció.
- Creació d'una taula que recollirà els coneixements crítics identificats i les necessitats d'intervenció per cada un d'ells. Aquesta informació ens permetrà decidir què cal fer amb cadascun dels coneixements crítics identificats.

#### Detalls

 Equip directiu  
Comandaments

 En línia tutoritzat  
o Presencial

 6 hores  
3 sessions x 2h

[info@neos.cat](mailto:info@neos.cat)